

## SUCCESS STORY



## ÜBER UNSEREN KUNDEN

Uniper SE ist ein börsennotiertes Unternehmen, das 2016 durch die Abspaltung der konventionellen Stromerzeugung und des globalen Energiehandels von E.ON entstand.

Seit Dezember 2022 gehört Uniper zu 99,12 Prozent der Bundesrepublik Deutschland.

Der Unternehmenssitz ist Düsseldorf. Uniper ist in über 40 Ländern aktiv, vor allem in Deutschland, Schweden und Großbritannien. Sie haben eine Stromerzeugungskapazität von 22,5 GW, genug, um die gesamte Niederlande zu versorgen. Ihr Erdgasportfolio umfasst 400 Terrawattstunden, ausreichend, um 22 Millionen Haushalte zu heizen. Sie verfügen über 7,8 Milliarden Kubikmeter unterirdische Gasspeicherkapazität in Deutschland, Großbritannien und Österreich. Im Jahr 2022 betrug das EBITDA 1,8 Milliarden Euro.

## ÜBERBLICK

E.ON hatte alle Rechenzentren durch einen externen Dienstleister betreiben lassen. Nach Abspaltung entschied sich Uniper eine „cloud only“ Strategie umzusetzen, die Rechenzentren aufzulösen und alles in die Microsoft Cloud Azure zu migrieren. Ziel war Flexibilität zurückzugewinnen und am technischen Fortschritt eigenverantwortlich partizipieren zu können. Diese Migration wurde erfolgreich durchgeführt und ein hoher Reifegrad der Nutzung der Möglichkeiten und Chancen in der Cloud erreicht.

## SUCCESS STORY

### HERAUSFORDERUNG

Die rasche Migration ließ die Kosten für Azure explodieren. Die monatlichen Kosten betragen bald mehr als 1 Mio. Euro. Vereinzelt Möglichkeiten zur Kostenreduktion waren bekannt. Es gab aber keinen konzernweiten, koordinierten Ansatz alle Möglichkeiten auch konsequent zu nutzen. Wir wurden beauftragt Möglichkeiten der Kostenoptimierung zu prüfen und zu implementieren – in einem durch die fortlaufende Migration sich ständig änderndem Umfeld.

### LÖSUNG

Azure bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten die Kosten zu optimieren. Selten sind alle den IT-Spezialisten bekannt. Noch seltener werden tatsächlich alle genutzt und dabei auch die gesamte Cloudnutzung betrachtet. Azure Kostenoptimierung ist keine einmalige Aufgabe, sondern erfordert eine regelmäßige, zeitnahe Anpassung der verschiedenen Möglichkeiten. Dies ist möglich, ohne die Auswahl und Nutzung an Azure Diensten und Ressourcen einzuschränken.

### ERGEBNIS

Zum Start wurden 5% der monatlichen Kosten eingespart (im Vergleich zu den Preisen ohne Kostenreduktionsmaßnahmen). Nach Abschluss des Projektes wurden monatlich 25% der Kosten eingespart. Intern wurde ein Mitarbeiter eingearbeitet und wird in Zukunft dediziert diese Aufgabe übernehmen, nachdem das Management das Potential dieser Aufgabe erkannt hatte.

---

[Mehr über das Projekt und die digital workout erfahren...](#)

Thorsten Gord  
Head of Business Development / Technology

digital workout, Reichenbachstr. 2, 85737 Ismaning  
Mobil: +49 (0)151 / 1952 1212  
Email: [info@digital-workout.com](mailto:info@digital-workout.com)

